

Приложение  
к письму департамента образования,  
науки и молодежной политики  
Воронежской области  
от 03.03.2020 № 80-12/1850

**П О Л О Ж Е Н И Е**  
**об областном конкурсе информационных материалов**  
**«8-800-2000-122 – Телефон Детского Доверия»**

**1. Общие положения**

Организаторами областного конкурса информационных материалов «8-8002000122 – Телефон Детского Доверия» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦПППиРД).

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является повышение информированности детей, родителей, педагогических работников и других граждан о деятельности службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков».

2.2. Задачи:

- профилактика жестокого обращения с детьми;
- привлечение внимания детей, подростков, родителей, педагогических коллективов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;
- широкое распространение информации о деятельности службы детского телефона доверия в детской и подростковой среде;
- расширение знаний о способах получения экстренной психологической помощи по телефону доверия;
- отражение собственных переживаний, связанных с кризисными жизненными ситуациями;
- раскрытие творческих способностей и социальной активности детей и подростков.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных и профессиональных организаций Воронежской области.

3.2. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими участниками (количество участников в творческой группе – не более 3 человек).

3.3. Количество работ от одного участника или творческой группы не ограничено. Работы предоставляются только в *электронном* виде.

3.3. Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

- 10-14 лет;
- 15 лет и старше.

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с 5 марта по 15 мая 2020 года в 2 этапа:

1 этап (с 5 марта по 20 апреля 2020 г.) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (с 21 апреля по 15 мая 2020 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

#### **5. Общие требования к конкурсным работам**

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Областной конкурс информационных материалов «88002000122 – Телефон Детского Доверия».

5.2. Конкурсные работы и Согласие на участие в областном конкурсе информационных материалов «8-800-2000-122 – Телефон детского доверия» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (Приложение 1, 2) предоставляются *в электронном виде* («Информационный плакат», «Логотип», «Арт-объект» – фотография хорошего качества или скан-копия, «Стихотворение» – в формате MS WORD, «Видеоролики и анимационные ролики» – в формате mp4 или AVI) на E-mail: [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru) с указанием темы письма «Телефон детского доверия». Конкурсные работы направляются в срок **до 18.00 Мск 20 апреля 2020 года**. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу [semyavrn@mail.ru](mailto:semyavrn@mail.ru).

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«Эмблема службы «Детский телефон доверия»;**
- **«Информационный плакат»;**
- **«Стихотворение о детском телефоне доверия – 88002000122»;**
- **«Видеоролики и анимационные ролики»;**
- **«Арт-объект «Детский телефон доверия».**

5.3.1. Конкурсная работа в номинации **«Эмблема службы «Детский телефон доверия»:**

- представляет собой эмблему детского телефона доверия, несущую визуальное сообщение о его деятельности, функциях и задачах;

- конкурсная работа должна быть обращена к целевой аудитории службы: детям, подросткам и их родителям;

- эмблема может быть выполнена в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;

- на конкурсной работе обязательно должен быть размещен номер службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков – 88002000122»;

- *в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала* должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются **только в электронном виде в формате jpg, tiff**;

- формат оригинала работы – **A1 или A2**;

- **файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (Например, Иванов Константин или Никитина Олеся).**

5.3.2. Конкурсная работа в номинации **«Информационный плакат»:**

- служит целям рекламы, информирования об услугах экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков»;

- на плакате обязательно должен быть размещен **слоган и номер детского телефона доверия – 8-800-2000-122**;

- **рекомендуется использовать в конкурсной работе юбилейный логотип детского телефона доверия <https://www.fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/>;**

- информационный плакат может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;

- *в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала* должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются **только в электронном виде в формате jpg, tiff**;

- формат оригинала работы – **A1 или A2**;

- **файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (Например, Иванов Константин или Никитина Олеся).**

5.3.3. Конкурсная работа в номинации **«Стихотворение о детском телефоне доверия – 8-800-2000-122»:**

- конкурсная работа предоставляется **только в электронном виде** - текстовый редактор Microsoft Word – 97-2007, формат A4, шрифт «Times New Roman» кегль 14, междустрочный интервал – 1,0.

- *в верхнем правом углу конкурсной работы указывается:* фамилия, имя и возраст автора (количество полных лет), место фактического проживания, образовательная организация, E-mail;

- в стихотворении должен быть отражен номер Телефона доверия для детей и подростков – 8-800-2000-122;

- конкурсная работа должна быть авторской разработкой и иметь оригинальность не ниже 70% (все конкурсные материалы проверяются в системе «Etxt Антиплагиат» во избежание претензий со стороны третьих лиц).

- *файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (Например, Иванов Константин или Никитина Олеся).*

5.3.4. Конкурсная работа в номинации «Видеоролики и анимационные ролики - «10 лет детского доверия»:

- представляет собой видеоролик или анимационный ролик длительностью не менее 1 минуты и не более 3 минут;

- **рекомендуется использовать в конкурсной работе юбилейный логотип детского телефона доверия** <https://www.fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/>;

- формат конкурсной работы AVI (Audio Video Interleave) или mp4 (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1920x1080);

- конкурсный материал предоставляется только по электронному адресу [semyavr@mail.ru](mailto:semyavr@mail.ru);

- сюжет информационного материала должен быть привлекать внимание детей, подростков, родителей, педагогов и общественности к работе службы экстренной психологической помощи «Телефон доверия для детей и подростков», а также рассказывать о проблемах и ситуациях, с которыми дети, подростки и их родители обращаются по этому телефону;

- в видеоролике или анимационном ролике обязательно должно быть представлено название службы «Телефон доверия для детей и подростков» и номер 8-800-2000-122;

- видеоролик не должен содержать никаких коммерческих записей или иных материалов, принадлежащих третьим лицам, должен быть на русском языке;

- *файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (Например, Иванов Константин или Никитина Олеся).*

5.3.5. Конкурсная работа в номинации «Арт-объект «Детский телефон доверия»:

- может быть различных видов: авторская (сюжетная) работа, изделия из природного материала (соломка, лоза, тростник и др.), изделия из дерева (резьба, роспись, береста, маркетри и др.); изделия из глины (керамика, скульптура малых форм); ткачество (гобелен, кружево, вышивка, лоскутное шитье и др.); изделия из металла (чеканка, ювелирное искусство и др.) и др.;

- в работе должен быть отражен номер Телефона доверия для детей и подростков 8-800-2000-122;

- **рекомендуется использовать в конкурсной работе юбилейный логотип детского телефона доверия** <https://www.fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/>;

- в правом нижнем углу фотографии конкурсного материала должна содержаться следующая информация об авторе и работе (или группы участников): фамилия, имя, образовательная организация, класс (группа), возраст, номинация, название конкурсной работы);

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: фотография арт-объекта (если требуется с разных ракурсов) в формате jpg или tiff, разрешение не ниже 1920x1080;

- файл с работой должен быть переименован по фамилии и имени участника (*Например, Иванов Константин или Никитина Олеся*).

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;
- заявленные ранее в других или аналогичных конкурсах;
- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;
- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки;
- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;
- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (*начиная с 18.00 Мск 20 апреля 2020 года*);
- стихотворения, содержащие грамматические и орфографические ошибки.

5.5. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам. Неотъемлемой частью Заявки является **Согласие на участие в областном конкурсе информационных материалов «8-800-2000-122 – Телефон детского доверия» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет)** (приложение 1,2).

5.7. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте [www.stoppav.ru](http://www.stoppav.ru) и сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.8. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.9. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

## 6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие представленных Конкурсных работ цели, задачам, заявленной номинации и требованиям Конкурса;
- соответствие содержания заявленной теме;
- оригинальность представления содержания Конкурсной работы, в том числе отсутствие элементов плагиата;
- эстетичность оформления Конкурсной работы;
- информационная насыщенность и глубина раскрытия Конкурсной работы выбранной номинации Конкурса;
- новизна и оригинальность подхода;
- понятность, доступность сообщения, передаваемого в работах;
- творческий подход, креативность;
- качество воплощения идеи;
- авторство Конкурсной работы;
- художественный уровень изложения в соответствии с целями конкурса

## 7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте ЦПППиРД ([www.stoppav.ru](http://www.stoppav.ru)).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса информационных материалов «8-800-2000-122 – Телефон детского доверия» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении заявки, в срок до 25 мая 2020 года.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации, **получат электронные Сертификаты участника Конкурса до 31 мая 2020 года на электронные адреса, указанные в заявках.**

7.7. Все победители Конкурса обязаны предоставить **оригиналы Конкурсных работ до 15 мая 2020 г.**, по адресу 394000, г. Воронеж, ул.

Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

7.8. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для участия в аналогичных конкурсах на федеральном и региональном уровнях, для распространения в общеобразовательных, профессиональных и высших образовательных организациях Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.